



ООО «Федерация воздухоплавательного спорта России»

Balloon Federation of Russia

ИНН 5008004599, КПП 773301001 ОГРН 1027739010694
125424, Москва, Волоколамское ш., д.88, стр. 8, оф. 225
App. 225 str. 8, h. 88, Volokolamskoe sh. Moscow, Russia, 125424
E-mail: ballooning@ballooning.ru www.ballooning.ru

Председатель рабочей группы:

Селезнева Ю.А.

Рабочая группа:

Таран В.Ю.

Мораускайте Д.Г.

Суворина И.Н.

Васьков И.О.

Рабочая группа открыта для всех!

1. Работа с фирменным стилем ФВР:

- Разработать фирменный стиль:
 - Поменять логотип
 - Форма сборной (В одном стиле с минимальным изменением в зависимости от сборной)
 - - значки
 - - бланки
 - - флаги
 - - визитки
 - -брелоки
 - -презентация
 - -раздаточные материалы: листовки
 - -нашивки
 - -магниты

PS после разработки фирменного стиля никакой самодеятельности!

2. Работа с сайтом:

- сайт: блок безопасности
- разработанный файл безопасности
- подкрутить автоматом оплату
- возможно интеграция с flymonitor (актуальная информация и удобная навигация по актуальным мероприятием)
- Актуализация всех страниц сайта (нужно ввести правила, по типу раз в квартал просматриваем страницы на наличие не актуальной информации или чаще)
- Раздел с почетными товарищами

3. Работа с соц. Сетями:

- ответственный за фото видео с соревнований
- Instagram (публикация актуальной информации и фото)
- VK (непонятная фигня, но возможно для молодежи)
- Facebook – контент разный задействованы разные люди (кому есть что сказать и рассказать площадка для публикаций)

4. Создать канал Ватсапп (как канал только информативный) telegram лучше (дает больше гибкости в настройках)

- напоминание, информирование, опрос и тд. (телега для этого лучше подходит)
- поздравления членов Федерации (возможно это стоит делать и в соц. сетях, или настроить рассылку по почте)
- с праздниками основными праздниками – нг, 23 фев, 8 марта, 9 мая, 21 ноября, 5 сентября – баран петух и утка. (тоже не забываем публиковать в соц.сетях, готовим заранее)
- с заслугами
- со спортивными успехами

5. Канал сборной YOUTUBE

- приобщить к федеративному и просить заливать лайф. На каждое мероприятие делать ответственного за наполнение соц. Сетей.
- (можно сделать даже специальную закрытую часть для членов ФВР, с полезной не публичной информацией)

6. Взаимодействие с гос. структурами:

- Подарки на НГ (календарь мероприятий)- электронные открытки в начале года готовим
- 6(?) шт. готовим в начале года и рассылаем.
- Систематизация электронных рассылок писем. (запрос органов у регионов)
- Благодарственные письма (Администрациям городов, крупным спонсорам), после проведения мероприятия. В электронном виде – в регион – распечатывают сами, вставляют в рамку; сразу вставляем подпись.
- флаг федерации
- написать в ФАИ, чтобы они передали свой флаг
- Участие в рабочих комиссиях
- Работа с нормативно-правовыми документами на сайте regulations
- Семинары в Минспорте. Ходить, посещать.
- Будет информация от НКО.

7. Лекции:

- В сотрудничестве с центре НКО.
- Выставка-ярмарка.

8. Что делать если?

- Работа со СМИ, если что-то случилось. Методичка

9. Популяризация воздухоплавания

- Работа со СМИ (постоянное информирование СМИ о мероприятиях и приглашать на мероприятия, найти дружественные СМИ постоянно рассказывающие о воздухоплавании,)
- Работа с молодежью (проведение семинаров, выставки)

10. Система учета задач и сроков их исполнения.

- Установка общей системы учета проектов (если этого не сделать сроки будут проходить)
- Назначение ответственных на задачи